



TALENT
COMPETITION

人才竞争

海外看中国的人才战略



王辉耀 主 编
陶庆华 副主编

东方出版社

第一章 人才战略

利用海外智力资源，加快中国 从经济大国迈向世界强国的步伐

周先明：现任中华海外联谊会理事，成都海外交流协会副理事长，中英科技与贸易协会副理事长，全欧华人专业协会联合会理事和四川大学英国校友会会长。先后担任爱尔兰共和国戈尔威大学访问学者，英国伦敦城市大学研究员，英国莫特（Mott MacDonald）工程咨询公司高级咨询师，全球 500 强 e-On 能源公司高级新能源项目开发经理，英国中英科技创业园公司董事总经理等职位。2005 年在英国创建奥科斯国际公司。

改革开放以来 30 余年，中国在改革开放的大政方针指导下，已经成为了世界经济大国。国家 GDP 已经超过日本成为了全球第二大经济体，中国制造的各类工业和消费产品已大量销往世界各国，成为了全世界最大的制造国，国家有了大量的外汇储备，海外直接投资和跨国收购兼并呈不断增长势头。

在中国十一届三中全会实施改革开放的发展战略到成为世界第二经济大国的过程中，特别是改革开放早期阶段，港澳台和全世界各地海外华人的资金和科技资源做为中华民族的宝贵财富，对国家经济发展起了十分重要、特殊和不可替代的作用。

中央近年来提出了国家的下一阶段发展战略的重点是将中国建设

成创新型国家。毋庸置疑，建设创新型国家需要有一大批愿意为创新而努力奋斗的创新型人才。

建设创新型国家的最终目标应该是在今后几十年中国从经济大国发展成经济、科技、军事和文化等综合硬实力和软实力领先的世界强国，成为一个既有强大的经济硬实力，又在世界论坛有话语权，在商业活动中有定价权和在世界各种游戏规则制定和实施过程中有参与和决定权。完成将中国建设成经济、科技、军事和文化等综合硬实力和软实力领先的世界强国这个过程，需要比资金和技术等更高级和全面的全方位综合资源。

中国在制定世界强国的发展战略和实施计划的过程中，正确评估港澳台和海外华人在新形势下的资源和结构 and 有效利用这些资源应该对加快中国从经济大国迈向世界强国的步伐具有十分重要的意义。

为了顺利实现建设创新型国家的战略任务，需要将国内和国外的各种资源，包括智力、人才、科技、经济、法律、管理、市场和生产等领域的高级资源进行有效整合和可持续地应用到思想认识、价值观念、职业道德、专业技能、生产工艺和质量管理等国家经济和社会发展的各项活动。

建设创新型国家是国家的根本目标与根本需求，但从目前实际进展看，还存在许多差距和困难。在发展软实力方面，部分政府官员对建设创新型国家这个战略任务在认识上缺乏高度，过分追求 GDP 和其他经济指标，而对怎样提高 GDP 和经济指标在创新方面的含金量和怎样营造一个社会和民众为建设创新型国家而努力工作缺乏足够的引导和支持，国家需要创建和完善鼓励和有利于企业创新的平台和机制。

建设创新型国家是国家的另一个内容，是加快实现从中国制造到中国创造的步伐。与“中国制造”的巨大成就相比，“中国创造”在科学创新、技术创新、模式创新、服务创新方面，无论与我们的目标，还是与发达国家相比较都还有很大差距。

本文将就如何利用海外人才和智力资源提升建设成创新型国家的软实力，加快中国制造迈向中国创造的步伐和提高中国企业的管理水平等进行初步探讨。

1. 利用海外人才和智力资源加快建设创新型国家的步伐

胡锦涛主席在党的十六届五中全会上明确提出了将中国建设成创新型国家的重大战略思想，在全国科学技术大会上强调了中国要坚持走中国特色自主创新道路，用15年左右的时间把我国建设成为创新型国家，在十七大报告中再次指出提高自主创新能力，建设创新型国家，这是国家发展战略的核心，是提高综合国力的关键。

将我们国家发展和建设成创新型国家不仅是中央政府的号召和国家在新形势下的重要战略，也是全民族的共同愿望。同时也是一项中国为全世界物质文明和精神文明的发展和建设做出一个大国应有贡献的历史责任和任务。在全国范围营造一个人人追求创新和尊重创新的大环境将是建设成创新型国家的重要基础。

国家需要有一大批具有创新思想和追求的政府官员、思想家、教育家、科学家、企业家和社会工作人员。要形成一个以创新为荣的社会价值观念和道德规范，提升全民族对企业创新价值观的认识和对创新的追求。

回想建国初期，从海外国外的科学家们为国家“两弹一星”等一系列科技发展项目做出不可替代的贡献。与“两弹一星”同等重要的是这批优秀的科学家回国后即投身新中国科学和经济建设的事迹曾激励了几代年轻人追求科学的价值观。在为科学献身的精神指导下，将老一辈科学家追求真理，追求科学和热爱国家的优良传统继承和发扬光大，创造了一个又一个让国家和人民为之光荣和骄傲的飞天故事。

如果国家能以吸引“两弹一星”科学家的同样方式吸引一批对建设创新型国家具有典型和榜样作用的国家级创新型典型人才，将他们融入到国家实施创新战略的实践中，与国内现有的创新力量紧密结合，共同营造一个国家、企业和个人以创新为荣，以山寨为耻，以带动全社会能主动追求创新的价值观，将构筑起建设创新型国家的最重要和坚实的基础。

如果其中还有一部分企业能成长为思科、苹果、微软这样的从车

库中诞生的大企业。那将是我们国家自主创新的伟大成就之一。

2. 利用海外人才和智力资源加快中国制造迈向中国创造的步伐

中国企业在经历了近 30 年的磨炼,已使国家成为了全球第一大制造大国,制造的产品中在全世界最有影响的是纺织品和家用电器。但由于受缺乏核心技术和国际营销经验的限制,绝大多数中国企业的主要国际业务仍然停留在为跨国公司和国际品牌企业提供贴牌生产的阶段。

不少地区政府和企业已认识到仅仅依靠廉价劳动力为跨国公司加工产品已不足以支持企业的可持续发展,因为仅仅依靠出卖廉价劳动力为跨国公司加工制造产品不仅不能实现产业升级,甚至不能支持企业和产业的可持续发展。而且在随着日韩和欧美企业在中国独立设厂,劳动力成本优势已不再仅仅属于中国企业。

中国企业需要在不断提高核心技术的研发能力的同时,加大开发具有独立知识产权的产品的力度,制定和实施自有品牌发展战略,在国际高端市场推广和营销自己的品牌产品,加快实现从中国制造走向中国创造已成为中国企业可持续发展和国家产业升级的一项重要战略任务。

在纺织品和家用电器两大产业中,最有希望率先实现中国创造的是家电产业。在家电产业中,目前在以平板、高清、数字和网络等新技术的推动下发展最快的是消费电子和数码产品。中国在这类产品的制造能力和欧美国家对日韩产品的认可为中国的消费电子和数码产品从中国制造走向中国创造提供了良好的商业和文化基础。

中国台湾地区在电子和数码技术知识产权领域已形成了较成熟的产业体系和优势,并在局部领域已经逼近甚至赶上了日本和韩国企业。如国家能利用与台湾地区经济联系的独特优势,鼓励中国和台湾地区企业在电子和数码产品知识产权产业领域全方位的合作,能提升中国电子和数码产业的知识产权开发能力,从而提高整个国家电子和数码

产业在全世界的竞争能力。率先在电子和数码产品产业实现从中国制造走向中国创造，为实现中国产业升级和将中国建设成世界强国等方面做出贡献。

3. 利用海外人才和智力资源提高中国企业的管理水平

实现建设创新型国家的战略任务还需要大量具有国际企业管理经验，熟悉和了解国际商业文化和游戏规则，具有创新思想的复合型管理人才投入到国家经济建设。

新中国成立初期国家曾通过国家外国专家局邀请了许多外国籍专家到中国从事兼职管理和技术咨询工作。近年来国家在吸引海外留学人员回国和海外智力为国服务方面制定了许多政策和措施，但主要集中在吸引教育和科技界的人才回国和为国服务，而在吸引企业管理和职业经理人方面没有较具体和操作性强的措施。

国家是否可以考虑类似吸引海外科技资源的方式加大吸引在海外国际知名企业从事中高级管理工作的华侨和华人的知识和经验为国服务。

建议国家有关部门参照教育系统聘请长江学者教授的方式，研究从海外引进企业高级管理人才的可行性，引进有海外高科技、大型跨国公司和在科技和产品创新、国际市场营销方面有杰出业绩的优秀海外科技和企业管理专家到国内机构和企业做兼职或顾问。这样能提高国内企业的国际化管理水平。

人才引进可以由人事部制订计划和向国家财政申请资金，由国家外专局、欧美同学会、中国科协等机构负责引进。由国资委和地方政府负责联系安排这些高级管理专家、各类企业做兼职业务经理和兼职顾问。

相信在国家有关战略方针的指导下，如果能充分发挥政府、企业和个人建设创新型国家的积极性，有效地整合和利用海内外人才和智力资源为国家经济建设服务，中国必将会在国际社会再创辉煌。从一个新型的经济大国快速发展成为一个屹立于东方的世界强国。

本书由中国与全球化研究中心 (CCG)
特别策划

人才竞争—海外看中国的人才战略

TALENT COMPETITION

内容简介

本书是专门研究、探讨中国当下人才政策、机制以及发展环境的著作，由中国与全球化研究中心 (CCG) 策划，邀请多位中国留学生、熟悉国情并热爱祖国，却又奋斗在西方并取得一定成就的海外高层次留学人才，这些中国目前人才引进战略所针对的主要对象，由他们来分析、思考中国的人才战略、人才竞争、人才引进，并为中国“人才强国”战略的进一步贯彻落实建言献策。这些活跃在海外商界、学界的高层次留学人才代表，他们切身看待中国目前的人才机制、政策、环境，他们对这样政策环境下国家发展有何担忧、看法、意见，他们希望在中国发展进程中所发挥的作用，这对于未来中国深入实施“人才强国”战略，提升人才国际竞争力具有重要的参考价值。对于关心中国发展、关注中国人才战略、关切国家形象的读者来说，本书是一本具有现实意义的著作。

ISBN 978-7-02-009139-7



9 787020 009139 >

定价：28.00元